


# PAULA GIL OCÓN

## Diseño & Creatividad

 [www.paulagilocon.com](http://www.paulagilocon.com)



 [p.gilocon@gmail.com](mailto:p.gilocon@gmail.com)

 667 98 5439

 Madrid

 Disponibilidad para viajar

 LinkedIn

### SOFTWARE ADOBE

Photoshop | Avanzado

Illustrator | Avanzado

InDesign | Avanzado

Dreamweaver | Avanzado

After Effects | Medio

Premiere | Medio

XD | Medio

### OTROS

Wordpress | Avanzado

HTML | Medio

CSS | Medio

UX/UI | Medio

Fotografía | Avanzado

Ilustración | Avanzado

### IDIOMAS

Español | Nativo

Inglés | Avanzado C1

Francés | Medio

Catalán | Medio

- Team leader
- Good coworker
- Organisation
- Reseacher
- Creative
- Communication
- Proactive
- Copywriter
- Illustration
- Photography
- Visual
- Problem solving

### EDUCACIÓN

- **MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y WEB + UX/UI** 2018-2019  
Escuela Superior de Diseño de Madrid.
- **MARKETING, COM. DIGITAL Y SOCIAL MEDIA** 2016  
Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- **MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL** 2014-2015  
Universidad Pompeu Fabra
- **PERIODISMO, RRPP Y PUBLICIDAD** 2013-2014  
Collegium Civitas, Beca Erasmus, Varsovia.
- **LICENCIATURA EN PERIODISMO** 2009-2014  
Universidad Complutense de Madrid

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **HEAD OF CREATIVITY AND DESIGN** 2022  
DIGITAL GROUP  
Desarrollo de conceptos y estrategia creativa para clientes nacionales e internacionales.  
Diseño de key visuals, storytelling y desarrollo de claims, copys para campañas publicitarias y de Marketing digital.  
Presentación de briefing y conceptos creativos a cliente.  
Supervisión y planificación equipo de diseño.  
Diseño de piezas para distintos canales: e-commerce, social ads, banners, display, youtube, tiktok ads, RTB...  
Diseño OOH (mupi, vallas, autobuses...) y acciones de Street Marketing.
- **DIRECCIÓN CREATIVA-DISEÑO** 2018-2022  
ACCOM  
Dirección y creación estrategia creativa de campañas digitales.  
Supervisión equipo de Diseño y Maquetación Web.  
Diseño e ideación de prototipados y mockup UX/UI para landing pages.  
Diseño gráfico/ web de piezas para campañas promocionales (banners, microsites, landing pages, Social Ads, tiktok ads, display, discovery, programática y Emailing).  
Diseño de identidad corporativa: Logotipos. Naming. Manual de Identidad Corporativa. Presentaciones.  
Maquetación HTML + CSS y Wordpress de landing pages, Email Marketing y diferente formatos de display ads.  
Edición de vídeos y creación de animaciones.  
Redacción copywriting creativo en Webs, EMMKT, piezas publicitarias y Social Ads.
- **CONTENT & CREATIVE MANAGER** 2018  
HABBITUS ACTIVEWEAR  
Planificación y desarrollo de estrategias de comunicación online y offline.  
Elaboración calendarios editoriales. Storytelling. Guiones. Redacción notas de prensa y atención a medios.  
Creación de contenido para RRSS: Diseño (ilustración, infografía, GIFs...) y redacción copywriting.  
Mantenimiento y diseño web corporativa. Redacción SEO. Blogging. Copywriting.  
Fotografía para RRSS e imagen corporativa.  
Organización de eventos (shooting, promociones, etc)  
Diseño de packaging
- **RESPONSABLE DE DISEÑO Y MARKETING CORPORATIVO** 2016-2018  
GRUPO KUPSA + BODEGA CORNELIO DINASTÍA  
Diseño web: Mantenimiento y actualización de las diferentes webs corporativas. Diseño de Emailing.  
Diseño offline: Diseño, ilustración y maquetación de catálogos y material corporativo. Diseño de stands para ferias en grandes superficies. Diseño y gestión de acciones promocionales en PLV, expositores. Packaging, Coordinación planes comerciales, promocionales y de merchandising con Trade Marketing y Ventas.  
Community Manager: Planificación de estrategias en redes sociales. Gestión de contenidos en las diferentes webs del grupo. Gestión RRSS. Interacción con medios de prensa.  
Relaciones Públicas: planificación y dirección de eventos. Contacto con clientes. Actividad en eventos y ferias.
- **COMMUNITY MANAGER** 2016  
CONCÉNTRICO. FESTIVAL DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Gestión Redes Sociales. Diseño Gráfico. Fotografía. Atención a prensa. Redacción contenido web. Gestión cultural.
- **REDACTORA** 2015  
CATADORES MÉXICO  
Redactora en revista de gastronomía, vinicultura y ocio. Asistencia a eventos. Redacción de artículos, reseñas y críticas.
- **PRÁCTICAS REDACCIÓN/PERIODISMO** 2012-2015  
VARIOS MEDIOS: SECCIÓN CULTURAL DIARIO LARIOJA VOCENTO. REVISTA CULTURAL JOT DOWN.  
Asistencia a ruedas de prensa, redacción de artículos, entrevistas, reportajes, reseñas, suplementos culturales.